

## Wprowadzenie do narzędzia IBM SPSS Modeler

Szkolenie opiera się na autorskim programie stworzonym na bazie wieloletnich doświadczeń z projektów analitycznych i szkoleniowych realizowanych w różnych branżach. Celem szkolenia jest zapoznanie użytkowników z narzędziem IBM SPSS Modeler, omówienie jego funkcjonalności - od tych najbardziej podstawowych do zaawansowanych. Uczestnicy szkolenia dowiedzą się m.in, jak wczytywać i łączyć dane pochodzące z wielu źródeł, jak przygotowywać dane do modelowania oraz przede wszystkim jak budować modele korzystając z technik *data mining* (klasyfikacja, analiza skupień, analiza asocjacji, prognozowanie). Dodatkowo, podczas szkolenia omówione zostaną aspekty użytkowe ułatwiające pracę z narzędziem, tj. tworzenie superwęzłów, parametryzacja przepływów danych, tworzenie pętli i instrukcji warunkowych oraz wykorzystania języka R.

Szkolenie adresowane jest do początkujących oraz średniozaawansowanych użytkowników SPSS Modeler. Szkolenie nadaje się także idealnie dla użytkowników chcących usystematyzować lub odświeżyć wiedzę o narzędziu.

Przykłady budowane podczas szkolenia stworzone zostały **w oparciu o najczęściej spotykane problemy analityczne** występujące w różnych branżach np. (handel detaliczny, ubezpieczenia, telekomunikacja...). Dzięki temu użytkownicy wychodzą ze szkolenia nie tylko ze znajomością funkcji narzędzia, ale także wzbogaceni o techniki radzenia sobie w konkretnych przypadkach biznesowych z wykorzystaniem pakietu IBM SPSS.

Podczas szkolenia użytkownicy dostają zadania do samodzielnego wykonania, co zapewnia, że wiedza zostaje **utrwalona, a użytkownicy są przygotowani do natychmiastowej i efektywnej pracy z narzędziem** od razu po szkoleniu.

# Program szkolenia

## Dzień 1

- Zapoznanie z elementami interfejsu użytkownika;
- Wczytywanie i łączenie danych z różnych źródeł;
- Tworzenie przepływów danych zgodnie z metodologią **CRISP-DM**;
- Budowa pierwszych modeli predykcyjnych;
- Modele klasyfikacyjne: przegląd technik, modelowanie automatyczne, wybór modelu najlepszego;
- Analiza Asocjacji: przegląd technik, dobór parametrów, eksport wyników;
- Pytania i odpowiedzi.

## Dzień 2

- Modele Segmentacyjne: przegląd technik, modelowanie automatyczne, wybór modelu najlepszego, macierze migracji;
- Analiza Anomalii;
- Prognozowanie: przygotowanie danych, modelowanie automatyczne, dobór parametrów modeli;
- Tworzenie pętli i instrukcji warunkowych w GUI narzędzia;
- Wykorzystanie języka R;
- Wykorzystanie parametrów w przepływach danych;
- Pytania i odpowiedzi.

Każdy z uczestników na szkoleniu ma do dyspozycji przygotowany i skonfigurowany komputer z zainstalowanym środowiskiem IBM SPSS, aby w sposób bezpieczny mógł testować ćwiczenia oraz wykonywać zadania.

Uczestnicy dostają na własność pełen komplet materiałów szkoleniowych, zawierający opis poszczególnych kroków oraz ćwiczenia, aby w razie potrzeby można było w dowolnym momencie po szkoleniu, powtórzyć samodzielnie wybrane zagadnienia.

**Termin najbliższego szkolenia: 24-25 MAJ 2017 roku**

Miejsce: Warszawa;

Zgłoszenia przyjmujemy do 17.05.2017

Szczegółowe informacje i zgłoszenia pod adresem: [szkolenia@spss-polska.pl](mailto:szkolenia@spss-polska.pl)

**\*organizator zastrzega sobie możliwość odwołania szkolenia w przypadku nie zebrania wystarczającej liczby chętnych.**

# O Algomine

Dostarczamy naszym klientom najnowocześniejsze, uznane na świecie technologie oraz rozwiązania analityczne, które umożliwiają pełne wykorzystanie potencjału drzemiącego w dużych zbiorach danych.

Specjalizujemy się w:

- gromadzeniu i obróbce dużych ilości danych
- raportowaniu i wizualizacji danych
- zaawansowanej analizie statystycznej
- modelowaniu predykcyjnym i optymalizacji
- rozwiązaniach Big Data

Budujemy rozwiązania w sposób, który nie byłby możliwy w przypadku współpracy z gigantami branży IT, ponieważ łączymy wiedzę, wieloletnie doświadczenia z niezbędną elastycznością i szybkością działania.

Naszymi klientami są duże polskie firmy, które wspieramy w:

- Integracji, czyszczeniu i modelowaniu danych z wielu źródeł na potrzeby raportowania i analiz
- Projektowaniu raportów, dashboardów i wizualizacji
- Tworzeniu zestawów analiz np.: danych paragonowych, zachowań klientów programu lojalnościowego, segmentacjach
- Przygotowaniu kampanii marketingowych opartych o modele predykcyjne (x-sell, up-sell)
- Rekomendacji najlepszej oferty dla klienta (Next Best Action)
- Budowie modeli prognostycznych z rozbiciem na poszczególne grupy towarów i optymalizacji stanu zapasów

Jesteśmy autoryzowanym partnerem





algomine

email: [szkolenia@algomine.pl](mailto:szkolenia@algomine.pl)

[www.algomine.pl](http://www.algomine.pl)