

## Wprowadzenie do narzędzia IBM SPSS Statistics

Celem szkolenia jest zapoznanie użytkowników z narzędziem IBM SPSS Statistics, omówienie funkcjonalności służących przygotowaniu danych do analizy oraz **przegląd najpopularniejszych technik statystycznych wykorzystywanych** w często spotykanych zagadnieniach biznesowych, takich jak **segmentacja klientów, pozycjonowanie marki czy badanie determinant satysfakcji klientów**. Użytkownicy poza nauką narzędzia, otrzymują również najlepsze praktyki wykorzystania funkcjonalności w praktyce biznesowej.

Szkolenie opiera się na autorskim **programie dr. Moniki Książek**. Program kursu stworzony został w oparciu o wieloletnie doświadczenie zdobyte w agencji badawczej, zespołach CRM w branży ubezpieczeniowej, telekomunikacyjnej i bankowej oraz w projektach akademickich.

Szkolenie adresowane jest do początkujących użytkowników IBM SPSS Statistics, jak również dla użytkowników, którzy chcą uzupełnić swoją wiedzę o tym narzędziu. **Szkolenie jest idealnym krokiem w kierunku rozpoczęcia wykorzystywania analiz statystycznych w swojej praktyce biznesowej.**

Całe szkolenie opiera się na przykładach, a w trakcie szkolenia użytkownicy dostają zadania do samodzielnego wykonania, co zapewnia, że wiedza zostaje utrwalona, a użytkownicy są przygotowani do natychmiastowej i efektywnej pracy z narzędziem od razu po szkoleniu. Uczestnicy dostają na własność pełen komplet materiałów szkoleniowych, zawierający opis poszczególnych kroków oraz ćwiczenia, aby w razie potrzeby można było w dowolnym momencie po szkoleniu, powtórzyć samodzielnie wybrane zagadnienia.

# Program szkolenia

## Dzień 1

- Praca z IBM SPSS Statistics
- Import zbioru danych
- Definiowanie właściwości zmiennych
- Ważenie, sortowanie, filtrowanie, podział na podzbiory
- Wstępna analiza rozkładów zmiennych
  - Częstości / Statystyki opisowe / Proste wykresy
- Przygotowanie danych
  - Rekodowanie / Zastępowanie braków danych
  - Wyliczanie nowych zmiennych na podstawie istniejących
- Eksport zbioru danych
- Analiza zależności
  - Korelacje / Porównanie średnich / Tabele krzyżowe
- Praca z oknem Raportu

## Dzień 2

- Pozycjonowanie marki z użyciem analizy korespondencji
- Badanie determinant satysfakcji klientów z użyciem regresji liniowej
- Segmentacja klientów
  - Tworzenie wymiarów segmentacji z użyciem hierarchicznej analizy skupień
  - Tworzenie wymiarów segmentacji z użyciem analizy czynnikowej
  - Segmentacja metodą k-średnich
  - Segmentacja z użyciem hierarchicznej analizy skupień
  - Profilowanie segmentów z użyciem drzew klasyfikacyjnych

Każdy z uczestników ma do dyspozycji przygotowany i skonfigurowany komputer z zainstalowanym środowiskiem IBM SPSS Statistics. Uczestnicy dostają na własność pełen komplet materiałów szkoleniowych, zawierający opis poszczególnych kroków oraz ćwiczenia, aby w razie potrzeby można było w dowolnym momencie po szkoleniu, powtórzyć samodzielnie wybrane zagadnienia.

**Termin najbliższego szkolenia: 20-21 czerwca 2017 roku**

Miejsce: Warszawa;

Zgłoszenia przyjmujemy do: **9 czerwca 2017**

Szczegółowe informacje i zgłoszenia pod adresem: [szkolenia@spss-polska.pl](mailto:szkolenia@spss-polska.pl)

**\*organizator zastrzega sobie możliwość odwołania szkolenia w przypadku nie zebrania wystarczającej liczby chętnych.**

# O Algomine

Dostarczamy naszym klientom najnowocześniejsze, uznane na świecie technologie oraz rozwiązania analityczne, które umożliwiają pełne wykorzystanie potencjału drzemiącego w dużych zbiorach danych.

Specjalizujemy się w:

- gromadzeniu i obróbce dużych ilości danych
- raportowaniu i wizualizacji danych
- zaawansowanej analizie statystycznej
- modelowaniu predykcyjnym i optymalizacji
- rozwiązaniach Big Data

Budujemy rozwiązania w sposób, który nie byłby możliwy w przypadku współpracy z gigantami branży IT, ponieważ łączymy wiedzę, wieloletnie doświadczenia z niezbędną elastycznością i szybkością działania.

Naszymi klientami są duże polskie firmy, które wspieramy w:

- Integracji, czyszczeniu i modelowaniu danych z wielu źródeł na potrzeby raportowania i analiz
- Projektowaniu raportów, dashboardów i wizualizacji
- Tworzeniu zestawów analiz np.: danych paragonowych, zachowań klientów programu lojalnościowego, segmentacjach
- Przygotowaniu kampanii marketingowych opartych o modele predykcyjne (x-sell, up-sell)
- Rekomendacji najlepszej oferty dla klienta (Next Best Action)
- Budowie modeli prognostycznych z rozbiciem na poszczególne grupy towarów i optymalizacji stanu zapasów

Jesteśmy autoryzowanym partnerem





algomine

Algomine Sp. z o.o.  
Spółka komandytowa  
ul. Stawki 2A/129, 00-193 Warszawa

email: [szkolenia@algomine.pl](mailto:szkolenia@algomine.pl)  
[www.algomine.pl](http://www.algomine.pl)