

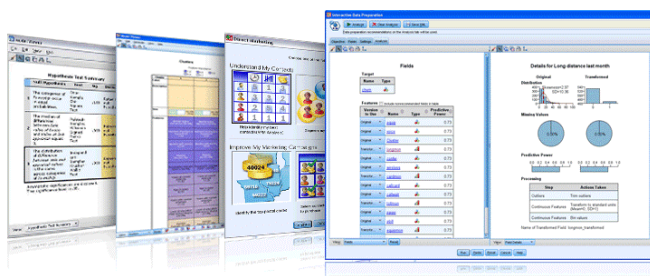
Dedykowane szkolenie z IBM SPSS dla branży handlu detalicznego

Szkolenie opiera się na autorskim programie stworzonym na bazie wieloletnich doświadczeń z projektów analitycznych i szkoleniowych. Pochodzimy do szkoleń kompleksowo, **dlatego nasze szkolenia są dedykowane poszczególnym branżom** (np. handel detaliczny, telekomunikacja).

Szkolenie przygotowane jest **w oparciu o rzeczywiste problemy analityczne** występujące w branży, zatem użytkownicy zamiast suchego omawiania poszczególnych funkcji programu, wychodzą wzbogaceni o techniki radzenia sobie w konkretnych przypadkach biznesowych z wykorzystaniem pakietu IBM SPSS.

Podczas szkolenia użytkownicy dostają zadania do samodzielnego wykonania, co zapewnia, że wiedza zostaje **utrwalona, a użytkownicy są przygotowani do natychmiastowej i efektywnej pracy z narzędziem** od razu po szkoleniu.

Każdy z uczestników dostaje pełen komplet materiałów szkoleniowych.



Program szkolenia

Dzień 1 - Praca z narzędziem IBM SPSS Modeler

- Zapoznanie z elementami interfejsu użytkownika
- Wczytywanie i łączenie danych z różnych źródeł
- Tworzenie przepływów danych zgodnie z metodologią **CRISP-DM**
- Budowa pierwszych modeli predykcyjnych
- Modele klasyfikacyjne: przegląd technik, modelowanie automatyczne, wybór modelu najlepszego

Dzień 2 - Zastosowanie narzędzia IBM SPSS Modeler w branży handlowej

- Analiza Asocjacji: przegląd technik, dobór parametrów, eksport wyników
- Modele Segmentacyjne: przegląd technik, modelowanie automatyczne, wybór modelu najlepszego, macierze migracji
- Prognozowanie: przygotowanie danych, modelowanie automatyczne, dobór parametrów modeli
- Tworzenie pętli i instrukcji warunkowych w GUI narzędzia

Dzień 3 - IBM SPSS Modeler – aspekty zaawansowane

- Wykorzystanie języka R
- Wykorzystanie parametrów w przepływach danych
- Wykorzystanie mocy obliczeniowej bazy danych
- Składowanie modeli w repozytorium IBM SPSS Collaboration & Deployment Services
- Podstawy operacjonalizacji modeli w środowisku IBM SPSS Collaboration & Deployment Services

Każdy z uczestników na szkoleniu ma do dyspozycji przygotowany i skonfigurowany komputer z zainstalowanym środowiskiem IBM SPSS, aby w sposób bezpieczny mógł testować ćwiczenia oraz wykonywać zadania.

Uczestnicy dostają na własność pełen komplet materiałów szkoleniowych, zawierający opis poszczególnych kroków oraz ćwiczenia, aby w razie potrzeby można było w dowolnym momencie po szkoleniu, powtórzyć samodzielnie wybrane zagadnienia.

O Algomine

Specjalizujemy się w analizie dużych ilości danych. Dysponujemy kilkunastoletnim doświadczeniem we wdrażaniu rozwiązań z dziedziny zaawansowanej analizy danych, zdobytych w wiodących firmach globalnych m.in IBM, Deloitte, Teradata, T-Mobile. Dostarczamy najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu zaawansowanej analityki, modelowania dużych zbiorów danych, Data Mining, Optymalizacji, Business Intelligence i Hurtowni Danych.

Zapewniamy kompleksowe wsparcie w całym cyklu budowy systemów, począwszy od analizy potrzeb biznesowych, poprzez dobór odpowiedniego rozwiązania, jego efektywną implementację oraz profesjonalne szkolenia.

" Zebrane doświadczenie ułatwia nam rozwiązywanie problemów, z którymi spotykają się pracownicy zespołów analitycznych i biznesowych firm działających w różnych sektorach rynku. "



Algomine jest autoryzowanym Partnerem IBM w zakresie rozwiązań z obszaru Business Analytics.



Algomine jest autoryzowanym Partnerem Tableau.



algomine

Algomine Sp. z o.o.
Spółka komandytowa
ul. Przedpole 1, 02-241 Warszawa

email: szkolenia@algomine.pl
www.algomine.pl